

ABSTRACT

The development of mobile applications has mushroomed base in both local and foreign industry. This provides a tremendous opportunity for developers. This research will look for the influence of the level of revenue and market segmentation to support investment decisions in the business of mobile applications. H1 using SEM analysis methods. First hypothesis the level of revenue showed significant effect on investment decisions, H2 showed psychographic aspects significantly influence investment decisions, H3 indicates psychographic factor is the most dominant factor, and H4 showed the game category is the most attractive segmentation, and are believed to provide high revenue in the business of mobile applications.

Keywords: *Investment Decisions, Venture Capital, Mobile Application, Level of Revenue, Market Segmentation*

ABSTRAK

Perkembangan aplikasi basis mobile semakin menjamur baik di industri lokal maupun mancanegara. Hal ini memberikan peluang yang luar biasa bagi para developer. Penelitian ini akan mencari pengaruh dari tingkat revenue dan segmentasi pasar untuk mendukung keputusan investasi dalam bisnis aplikasi mobile. Pengujian hipotesis menggunakan metode analisis SEM. H1 menunjukkan tingkat revenue berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi, H2 menunjukkan aspek psikografi berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi, H3 menunjukkan faktor psikografi merupakan faktor yang paling dominan, dan H4 menunjukkan kategori game merupakan segmentasi yang paling diminati dan dipercaya memberikan revenue yang tinggi dalam bisnis aplikasi mobile.

Kata kunci: *Keputusan Investasi, Modal Ventura, Aplikasi Mobile, Tingkat Revenue, Segmentasi Pasar*